

# 2018-2024年中国乘用车市场 供需与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国乘用车市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/Z22719IXC2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年1-4月，我国实现汽车销量908.6万辆，同比增长5.0%。其中乘用车销量767万辆，同比微增2.9%；商用车销量141.6万辆，同比增长17.8%。乘用车整体受16年底购置税减半政策切换冲量透支影响，SUV与豪华车演绎结构性行情。商用车中客表现平淡，重卡销量维持高位。4月后购置税透支效应基本消除，5-6月行业去库存调整完毕后，下半年行业增速有望走高，在年底购置税优惠政策完全退出前上演翘尾行情。

汽车行业以及乘用车月度销量走势资料来源：公开资料整理

1-4月乘用车销量767万辆，同比微增2.9%，销量走势并不强劲。16年底购置税减半政策切换对行业影响较大，前4月1.6L以下排量乘用车销售533.3万辆，同比增长0.45%，4月销量占比已下滑到67%，显著影响行业增速。我们估算透支效应分3-4个月释放，前三月影响因子分别为6:2:2，到4月份透支效应已基本结束。

17年1-4月乘用车销量及历年对比资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乘用车市场供需与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了乘用车行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乘用车行业运行环境

第一章 乘用车行业发展综述

第一节 乘用车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

- 1、4S店模式
- 2、O2O模式
- 3、大型汽车贸易园区

## 第二节 乘用车行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、乘用车行业在国民经济中的地位
- 三、乘用车行业生命周期分析
  - 1、行业生命周期理论基础
  - 2、乘用车行业生命周期

## 第二章 2017年中国乘用车行业运行环境分析

### 第一节 乘用车行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《汽车产业发展政策》
  - 2、《汽车品牌销售管理实施办法》
  - 3、《汽车贸易政策》
  - 4、《汽车产品回收利用技术政策》
  - 5、《新能源汽车生产准入管理规则》
  - 6、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
  - 7、《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》
  - 8、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 乘用车行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 乘用车行业社会环境分析

- 一、乘用车产业社会环境
  - 1、人口环境
  - 2、生态环境分析
  - 3、中国城镇化率

#### 4、居民的各种消费观念和习惯

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、乘用车产业发展对社会发展的影响

### 第四节 乘用车行业技术环境分析

#### 一、乘用车技术分析

#### 二、乘用车技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 乘用车行业发展现状

### 第三章 2017年中国乘用车行业运行分析

#### 第一节 乘用车行业发展状况分析

#### 一、乘用车行业发展阶段

#### 二、乘用车行业发展总体概况

从行业销售细分结构来看：1-4月SUV销售307.0万辆，同比增长19.1%，是乘用车中唯一销量正增长板块；轿车销售367.7万辆，同比减少1.3%；MPV销售69.7万辆，同比减少17.9%；交叉型乘用车销售22.48万辆，同比减少25.9%。1-4月SUV市场份额达到40%，相比16年末上升3.2pp；轿车下滑2.0pp到47.9%；MPV下滑1.2pp到9.1%。

SUV销量增速远快于其他类型乘用车资料来源：公开资料整理

SUV强势挤压其他类型乘用车市场份额资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

#### 三、乘用车行业发展特点分析

#### 第二节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、重点省市市场分析

#### 第三节 乘用车细分产品/服务市场分析

#### 一、细分产品/服务特色

#### 1、MPV的特点

#### 2、SUV的特点

#### 二、细分产品/服务市场规模及增速

#### 三、重点细分产品/服务市场前景预测

#### 1、SUV

#### 2、MPV

## 第四节 乘用车产品/服务价格分析

### 一、乘用车价格走势

### 二、影响乘用车价格的关键因素分析

#### 1、成本

#### 2、供需情况

#### 3、关联产品

#### 4、其他

### 三、2018-2024年乘用车产品/服务价格变化趋势

### 四、主要乘用车企业价位及价格策略

## 第四章 2017年中国乘用车行业整体运行指标分析

### 第一节 乘用车行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 乘用车行业产销情况分析

前4月1.6L以下排量乘用车销售533.3万辆，同比增长0.45%，4月销量占比已下滑到67%，显著影响行业增速。我们估算透支效应分3-4个月释放，前三月影响因子分别为6:2:2，到4月份透支效应已基本结束。

#### 一、乘用车行业工业总产值

#### 二、乘用车行业工业销售产值

#### 三、乘用车行业产销率

### 第三节 乘用车行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2017年中国乘用车行业供需形势分析

## 第一节 乘用车行业供给分析

- 一、乘用车行业供给分析
- 二、2018-2024年乘用车行业供给变化趋势
- 三、乘用车行业区域供给分析

## 第二节 乘用车行业需求情况

- 一、乘用车行业需求市场
- 二、乘用车行业客户结构
- 三、乘用车行业需求的地区差异

## 第三节 乘用车市场应用及需求预测

- 一、乘用车应用市场总体需求分析
  - 1、乘用车应用市场需求特征
  - 2、乘用车应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年乘用车行业领域需求量预测
  - 1、2018-2024年乘用车行业领域需求产品/服务功能预测
  - 2、2018-2024年乘用车行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业乘用车产品/服务需求分析预测

## 第三部分 乘用车产业结构分析

### 第六章 2017年中国乘用车行业产业结构分析

#### 第一节 乘用车产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
  - 1、轿车
  - 2、SUV
  - 3、MPV
  - 4、交叉型
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
  - 1、产业价值链的定义
  - 2、汽车产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国乘用车行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 1、总成本领先战略

##### 2、差异化战略

##### 3、重点集中战略

##### 4、企业竞争战略

##### 5、市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017年中国乘用车行业产业链分析

### 第一节 乘用车行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

##### 1、设计

##### 2、原材料

##### 3、零件

##### 4、大会

##### 5、市场营销

##### 6、分销和销售

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 乘用车上游行业分析

#### 一、乘用车产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

##### 1、原材料工业

##### 2、设备制造业

#### 三、2018-2024年上游行业发展趋势

##### 1、塑料行业发展趋势

##### 2、橡胶行业发展趋势

##### 3、铝行业发展趋势



#### 4、钢铁行业发展趋势

### 四、上游供给对乘用车行业的影响

#### 第三节 乘用车下游行业分析

##### 一、乘用车下游行业分布

##### 二、下游行业发展现状

###### 1、交通运输行业

###### 2、汽车销售行业

###### 3、汽车服务行业

##### 三、2018-2024年下游行业发展趋势

###### 1、汽车服务行业

###### 2、轨道交通行业

#### 四、下游需求对乘用车行业的影响

## 第八章 2017年中国乘用车行业渠道分析及策略

### 第一节 乘用车行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对乘用车行业的影响

#### 三、主要乘用车企业渠道策略研究

### 第二节 乘用车行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

##### 1、功能

##### 2、质量

##### 3、价格

##### 4、外观

##### 5、服务

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 乘用车行业营销策略分析

#### 一、中国乘用车营销概况

#### 二、乘用车营销策略探讨

##### 1、汽车服务营销理论

##### 2、汽车品牌营销策略

### 3、汽车产品策略

#### 三、乘用车营销发展趋势

## 第四部分 乘用车行业竞争格局

### 第九章 2017年中国乘用车行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、乘用车行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、乘用车行业企业间竞争格局分析

##### 三、乘用车行业集中度分析

##### 四、乘用车行业SWOT分析

###### 1、优势分析

###### 2、劣势分析

###### 3、发展机遇

###### 4、面临的挑战

#### 第二节 乘用车行业竞争格局综述

##### 一、乘用车行业竞争概况

###### 1、中国乘用车行业竞争格局

###### 2、乘用车行业未来竞争格局和特点

###### 3、乘用车市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国乘用车行业竞争力分析

###### 1、中国乘用车行业竞争力剖析

###### 2、中国乘用车企业市场竞争的优势

###### 3、国内乘用车企业竞争能力提升途径

##### 三、乘用车市场竞争策略分析

### 第十章 2017年中国乘用车主要生产企业发展概述

#### 第一节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

## 第二节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

## 第三节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

## 第四节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

## 第五节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2018-2024年发展规划

## 第六节 长安汽车集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第七节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第八节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第九节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第十节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、主营业务

四、经营状况

五、2018-2024年发展规划

第四部分 乘用车行业投资前景

第十一章 2018-2024年中国乘用车行业投资前景分析

第一节 乘用车市场发展前景

一、乘用车市场发展潜力

二、乘用车市场发展前景展望

三、乘用车细分行业发展前景分析

1、SUV

2、MPV

3、轿车

第二节 乘用车市场发展趋势预测

一、乘用车行业发展趋势

二、乘用车市场规模预测

三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 乘用车行业供需预测

一、乘用车行业供给预测

二、乘用车行业需求预测

三、乘用车供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国乘用车行业投资机会与风险分析

第一节 乘用车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 乘用车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 乘用车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

- 三、供求风险及防范
- 四、市场竞争风险及防范
- 五、宏观经济风险及防范
- 六、关联产业风险及防范
- 七、其他风险及防范
- 1、不确定性风险
- 2、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 3、财务风险

## 第十三章 2018-2024年中国乘用车行业投资战略研究

### 第一节 乘用车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 乘用车新产品差异化战略

- 一、乘用车行业投资战略
- 二、汽车行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

### 第一节 乘用车行业研究结论

### 第二节 乘用车行业投资价值评估

### 第三节 乘用车行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 1、新能源汽车行业
- 2、汽车零部件市场
- 3、电动车行业市场

### 三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：视力训练仪行业的生命周期

图表：家用汽车产品经营者义务

图表：2017年中国经济数据

图表：VCU组成结构图

图表：VCU技术参数

图表：MCU组成

图表：MCU技术参数

图表：电池包组成

图表：应用层软件架构

图表：BMS技术参数

图表：2017年我国乘用车行业区域市场分布

图表：2017年我国重点省市乘用车保有量

图表：2014-2017年我国轿车市场规模及增长率

图表：2014-2017年我国SUV市场规模及增长率

图表：2014-2017年我国MPV市场规模及增长率

图表：2013-2017年中国乘用车生产企业数量结构

图表：2011-2017年中国乘用车行业人员规模

图表：2013-2017年中国乘用车行业资产规模

图表：2014-2017年我国乘用车市场规模

图表：2014-2017年我国乘用车行业工业总产值

图表：2014-2017年我国乘用车行业销售产值

图表：2014-2017年我国乘用车产销率

图表：2013-2017年我国乘用车行业盈利能力分析

图表：2013-2017年我国乘用车行业偿债能力分析

图表：2013-2017年我国乘用车行业运营能力分析

图表：2013-2017年我国乘用车行业成长能力分析

图表：2018-2024年我国乘用车产量预测

图表：2011-2017年乘用车需求结构变化

图表：2017年我国乘用车客户结构

图表：2011-2017年中国乘用车行业需求的地域差异

图表：2016年我国乘用车车型需求结构

图表：2017年轿车市场前十企业销量变化

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/Z22719IXC2.html>