

2019-2025年中国家具市场 前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国家具市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Z22719IYL2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2018年1-4月全国家具制造业产销率98.2%，同比下降0.1%；出口交货值562.2亿元，累计同比增长1.2%。4月当月，家具制造业产销率97.8%，同比下降0.4%；出口交货值145.9亿元，同比增长1.3%。从经济效益情况来看，1-4月，家具制造业主营业务收入2542.4亿元，累计同比增长7.6%；利润总额136.2亿元，累计同比下降0.5%。

另外，2012-2016年，中国家具及家居配饰行业销售收益从1604亿元增长至2781亿元，复合年增长率约为14.7%。预计2018年中国家具及家居配饰行业销售收益将破3000亿元，达3218亿元。

报告目录：

第1章：中国家具制造行业发展综述

1.1 家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 家具制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 家具制造行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 家具制造行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国际经济对行业的影响

(3) 国内宏观经济环境分析

(4) 国内经济对行业的影响

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展的地区不平衡问题

(3) 行业发展面临的环保问题

1.4 家具制造行业原材料市场分析

1.4.1 木材行业供需分析

(1) 木材行业供需分析

(2) 木材行业竞争分析

(3) 木材价格走势分析

(4) 木材对行业的影响

1.4.2 钢材行业市场发展分析

(1) 钢材行业供需分析

(2) 钢材行业竞争分析

(3) 钢材价格走势分析

(4) 钢材对行业的影响

1.4.3 有色金属行业市场发展分析

(1) 有色金属行业供需分析

(2) 有色金属行业竞争分析

(3) 塑料价格走势分析

(4) 有色金属对行业的影响

1.4.4 塑料行业市场发展分析

(1) 塑料市场供需分析

(2) 塑料行业竞争分析

(3) 塑料价格走势分析

(4) 塑料对家具制造行业的影响

第2章：中国家具制造行业发展状况分析

2.1 中国家具制造行业整体发展状况

2.1.1 中国家具制造行业发展总体概况

2.1.2 中国家具制造行业发展主要特点

2.1.3 中国家具制造行业经营效益分析

2.2 中国家具制造行业经营情况分析

2.2.1 家具制造行业经济指标分析

(1) 家具制造行业主要经济效益影响因素

(2) 家具制造行业经济指标分析

- 2.2.2 家具制造行业盈利能力分析
- 2.2.3 家具制造行业运营能力分析
- 2.2.4 家具制造行业偿债能力分析
- 2.2.5 家具制造行业发展能力分析
- 2.3 中国家具制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国家具制造行业供给情况分析
 - (1) 全国家具制造行业总产值分析
 - (2) 全国家具制造行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区家具制造行业供给情况分析
 - 2.3.3 全国家具制造行业需求情况分析
 - 2.3.4 各地区家具制造行业需求情况分析
 - 2.3.5 全国家具制造行业产销率分析
- 2.4 中国家具制造行业进出口市场分析
 - 2.4.1 家具制造行业进出口综述
 - 2.4.2 家具制造行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 2.4.3 家具制造行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 2.4.4 家具制造行业进出口前景及建议
 - (1) 家具制造行业出口前景及建议
 - (2) 家具制造行业进口前景及建议

第3章：按材料分家具行业细分产品运营状况

- 3.1 木质家具制造行业运营状况分析
 - 3.1.1 木质家具制造行业规模分析
 - 3.1.2 木质家具制造行业生产情况
 - 3.1.3 木质家具制造行业需求情况
 - 3.1.4 木质家具制造行业供求平衡情况
 - 3.1.5 木质家具制造行业财务运营情况
 - 3.1.6 木质家具制造行业运行特点及趋势分析

3.2 金属家具制造行业运营状况分析

3.2.1 金属家具制造行业规模分析

3.2.2 金属家具制造行业生产情况

3.2.3 金属家具制造行业需求情况

3.2.4 金属家具制造行业供求平衡情况

3.2.5 金属家具制造行业财务运营情况

3.2.6 金属家具制造行业运行特点及趋势分析

3.3 竹、藤家具制造行业运营状况分析

3.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析

3.3.2 竹、藤家具制造行业生产情况

3.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况

3.3.4 竹、藤家具制造行业供求平衡情况

3.3.5 竹、藤家具制造行业财务运营情况

3.3.6 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析

3.4 塑料家具制造行业运营状况分析

3.4.1 塑料家具制造行业规模分析

3.4.2 塑料家具制造行业生产情况

3.4.3 塑料家具制造行业需求情况

3.4.4 塑料家具制造行业供求平衡情况

3.4.5 塑料家具制造行业财务运营情况

3.4.6 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析

3.5 其他家具制造行业运营状况分析

3.5.1 其他家具制造行业规模分析

3.5.2 其他家具制造行业生产情况

3.5.3 其他家具制造行业需求情况

3.5.4 其他家具制造行业供求平衡情况

3.5.5 其他家具制造行业财务运营情况

3.5.6 其他家具制造行业运行特点及趋势分析

第4章：中国家具制造行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 木制家具产品市场分析

- (1) 木制家具生产分布
- (2) 木制家具主要企业

4.2.2 金属家具产品市场分析

4.2.3 软体家具产品市场分析

- (1) 软体家具产量分析
- (2) 软体家具竞争分析

4.2.4 传统家具产品市场分析

- (1) 传统家具发展状况
- (2) 传统家具生产及制作

4.2.5 办公家具产品市场分析

- (1) 办公家具市场概况
- (2) 办公家具市场竞争分析

4.2.6 户外休闲家具产品市场分析

- (1) 户外休闲家具产品市场概况
- (2) 户外休闲家具产品市场领先企业分析

4.2.7 客厅家具产品市场分析

4.2.8 儿童家具产品市场分析

4.3 行业主要产品销售渠道与策略

4.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式

- (1) 展会渠道
- (2) 代理、经销模式
- (3) 第三方卖场模式
- (4) 自建终端
- (5) 网络营销
- (6) 仓储式销售
- (7) 家装公司

4.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

- (1) 中国家具竞争还不充分
- (2) 中国家具竞争还停留在表面上
- (3) 中国家具专业细分还未真正形成
- (4) 销售渠道较为单一

4.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

4.4 家具制造行业产品设计开发趋势

4.4.1 木质家具产品设计开发趋势

4.4.2 金属家具产品设计开发趋势

4.4.3 软体家具产品设计开发趋势

4.4.4 传统家具产品设计开发趋势

4.4.5 办公家具产品设计开发趋势

4.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势

4.4.7 客厅家具产品设计开发趋势

4.4.8 儿童家具产品设计开发趋势

第5章：中国家具制造行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.1.1 行业整体竞争格局

5.1.2 行业市场流通变革

(1) 主流流通模式布局

(2) 新商业模式探索

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际家具制造市场发展状况

(1) 国际家具行业发展概况

(2) 国际家具行业生产规模

(3) 国际家具行业市场规模

(4) 国际家具行业贸易情况

5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析

(1) 欧洲家具制造市场竞争状况

(2) 北美家具市场竞争状况

(3) 南美家具制造市场竞争状况

(4) 亚洲家具制造市场竞争状况

5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 欧洲家具企业在华投资布局分析

(2) 美国家具企业在华投资布局分析

- (3) 日本家具企业在华投资布局分析
- 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析
 - 5.3.2 国内家具制造行业五力模型分析
 - (1) 现有企业间的竞争分析
 - (2) 上游供应商的议价能力分析
 - (3) 下游消费者的议价能力分析
 - (4) 行业潜在进入者的威胁分析
 - (5) 行业潜在替代品的威胁分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合动态
 - 5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合动态
 - 5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合趋势

第6章：中国家具制造行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.2 行业重点区域产销情况分析
 - 6.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析
 - (1) 北京市家具制造行业产销情况分析
 - (2) 天津市家具制造行业产销情况分析
 - (3) 河北省家具制造行业产销情况分析
 - (4) 山西省家具制造行业产销情况分析
 - (5) 内蒙古家具制造行业产销情况分析
 - 6.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析
 - (1) 辽宁省家具制造行业产销情况分析
 - (2) 吉林省家具制造行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省家具制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 上海市家具制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省家具制造行业产销情况分析
- (3) 浙江省家具制造行业产销情况分析
- (4) 安徽省家具制造行业产销情况分析
- (5) 福建省家具制造行业产销情况分析
- (6) 江西省家具制造行业产销情况分析
- (7) 山东省家具制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 河南省家具制造行业产销情况分析
- (2) 湖北省家具制造行业产销情况分析
- (3) 湖南省家具制造行业产销情况分析

6.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 广东省家具制造行业产销情况分析
- (2) 广西家具制造行业产销情况分析
- (3) 海南省家具制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 重庆市家具制造行业产销情况分析
- (2) 四川省家具制造行业产销情况分析
- (3) 贵州省家具制造行业产销情况分析
- (4) 云南省家具制造行业产销情况分析

6.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省家具制造行业产销情况分析
- (2) 甘肃省家具制造行业产销情况分析
- (3) 宁夏家具制造行业产销情况分析

第7章：中国家具制造行业领先企业经营状况分析

7.1 家具企业发展总体状况分析

7.2 木制家具制造行业领先企业个案分析

7.2.1 华丰家具集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 青岛良木集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 美克国际家居用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 广东联邦家私集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 华鹤集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3 金属家具制造行业领先企业个案分析

7.3.1 上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.2 基胜工业（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.3 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.4 廊坊富沃德实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.5 浙江利豪家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.6 安吉超亚家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.4 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析

7.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.3 川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.5 塑料家具制造行业领先企业个案分析

7.5.1 厦门三德盛实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.5.2 星威国际家居有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.5.3 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6 其他家具制造行业领先企业个案分析

7.6.1 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6.2 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6.3 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6.4 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6.5 英特尔（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6.6 纳图兹家具（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6.7 江门健威家具装饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国家具制造行业发展趋势与投资建议

8.1 中国家具制造市场发展趋势

8.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析

- (1) 家具搭配彰显文化品位
- (2) 13城试点集体用地建设租赁用房，小户型家具将走红
- (3) 家具环保新概念
- (4) 定制家具流行

8.1.2 中国家具制造市场发展前景预测

- (1) 电子商务推动内需市场
- (2) 三四级市场潜力巨大

8.2 家具制造行业投资特性分析

8.2.1 家具制造行业进入壁垒分析

8.2.2 家具制造行业经营模式分析

- (1) 自主品牌经营模式
- (2) OEM模式

8.2.3 家具制造行业盈利因素分析

- (1) 政策环境良好支持家具市场
- (2) 人均收入提升刺激家居消费
- (3) 成熟家具产业链保障行业发展

8.3 中国家具制造行业投资建议

8.3.1 中国家具制造行业投资风险

8.3.2 家具制造行业主要投资建议

- (1) 差异化设计凸显品牌特色
- (2) 产品终端渠道多元化战略
- (3) 朝有效集聚转变

图表目录

图表1：家具制造行业产品按材质不同的分类

图表2：2012-2018年家具行业总产值在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表3：2012-2018年各细分家具行业总产值及在GDP中的占比（单位：%）

图表4：家具制造行业企业的登记类型

图表5：家具制造行业的统计划分范围

图表6：近年来家具制造行业相关政策

图表7：我国家具制造行业发展规划分析

图表8：2013-2018年全球经济增长率变化趋势（单位：%）

图表9：2012-2018年我国GDP及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表10：2012-2018年我国社会消费总额变化趋势图（单位：亿元）

图表11：2012-2018年中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表12：2018年中国家具行业销售收入的区域构成情况（单位：%）

图表13：中国家具行业集群区及相应优势情况

图表14：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m³）

图表15：2012-2018年我国木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表16：2012-2018年我国原木进口数量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表17：我国木材主要行业的集中度系数（单位：%）

图表18：2016-2018年国际木材价格指数变化趋势图

图表19：木材行业对家具制造行业的影响分析

图表20：2012-2018年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表21：2012-2018年中国钢材出口量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表22：2012-2018年中国钢材进口量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表23：2012-2018年中国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表24：2016-2018年我国钢材价格综合指数走势图

图表25：钢材行业对家具制造行业的影响分析

图表26：2012-2018年我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表27：2012-2018年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表28：2012-2018年我国有色金属产销率走势（单位：%）

图表29：有色金属行业对家具制造行业的影响分析

图表30：2012-2018年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Z22719IYL2.html>