

2022-2028年中国气象信息 化市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国气象信息化市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Z22719S4D2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国气象信息化市场分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了气象信息化行业市场发展环境、气象信息化整体运行态势等，接着分析了气象信息化行业市场运行的现状，然后介绍了气象信息化市场竞争格局。随后，报告对气象信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了气象信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对气象信息化产业有个系统的了解或者想投资气象信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 气象信息化产业概述

第一节 气象信息化定义

一、定义

二、要素

第二节 气象信息化需要解决的核心问题

第三节 气象信息化的主要内涵

一、内涵阶段性

二、未来任务

第二章 中国气象信息化行业运行环境分析

第一节 中国气象信息化运行经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国气象信息化产业政策环境分析

一、气象信息化行业监管体制

二、气象信息化行业主要法规

三、主要气象信息化产业政策

第三节 中国气象信息化产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化进程

第三章 中国气象服务产业发展现状与潜力

第一节 中国气象服务产业现状分析

一、气象服务产业发展历程

二、气象服务产业发展规模

三、气象服务产业发展特点

四、与国外气象服务的比较

第二节 中国气象服务供需情况分析

一、气象服务供给情况分析

（一）气象服务供给主体

（二）气象服务产品类别

（三）气象服务供给特征

二、气象服务需求情况分析

（一）气象服务需求多样化

（二）气象服务需求精细化

（三）气象服务需求不平衡

三、气象服务主要供需矛盾

四、气象服务供需矛盾解决

第三节 中国气象服务产品类型分析

一、免费性气象信息服务

（一）社会公益类信息产品

（二）政府需求类信息产品

二、收费型气象信息服务

(一) 生活气象信息产品

(二) 生产气象信息产品

第四节 中国气象服务组织结构分析

一、气象服务组织结构现状

二、气象服务组织结构特征

(一) 组织上既高度分散又高度集中

(二) 服务上多种功能兼备

(三) 运行上多种机制并用

(四) 业务上逐级指导，互相协作

三、气象服务组织结构主要问题

第五节 中国气象服务产业发展潜分析

一、气象服务产业主要问题

二、气象服务产业发展潜力

(一) 气象服务产业有利因素

(二) 气象服务产业发展前景

三、气象服务产业发展策略

第四章 中国信息化技术发展现状及技术创新分析

第一节 中国互联网发展现状分析

一、互联网用户规模

二、互联网基础资源

三、互联网分类资源

四、互联网应用分析

五、手机网民用户规模分析

第二节 中国软件行业发展分析

一、软件行业市场规模分析

(一) 总收入

(二) 分领域收入

(三) 分地区收入

二、软件行业出口情况分析

三、中心城市软件行业发展情况

四、软件行业技术创新分析

第三节 中国云计算产业发展分析

一、云计算基本情况

(一) 云计算发展阶段

(二) 云计算产业结构

(三) 云计算服务类型

二、云计算发展现状

(一) 各地云项目建设情况

(二) 云计算市场规模分析

(三) 云计算行业发展特点

(四) 云计算技术发展现状

(五) 云计算应用现状分析

(六) 云计算市场发展趋势

第四节 中国物联网产业发展现状

一、物联网产业发展概况

(一) 政策环境日趋完善

(二) 应用进入推进阶段

(三) 推进自主技术研究

(四) 产业体系相对完善

二、物联网市场规模分析

三、物联网产业区域格局

四、物联网应用情况分析

第五节 中国大数据产业发展分析

一、大数据主要来源分析

(一) 物联网行业发展

(二) 智能手机的普及

(三) 社交网站的发展

(四) 网络交易的发展

二、中国大数据产业发展概况

(一) 大数据产业发展历程

(二) 大数据市场规模分析

(三) 大数据市场结构分析

(四) 大数据市场特点分析

三、大数据市场最新创新成果

(一) 技术与产品创新

(二) 发展模式创新

四、中国大数据产业发展痛点

(一) 是大数据治理体系尚待构建

(二) 核心技术薄弱

(三) 融合应用有待深化

第五章 中国气象信息化行业发展概述

第一节 中国气象信息化行业规模情况

一、气象信息化行业市场规模状况

二、气象信息化行业单位规模状况

三、气象信息化行业人员规模状况

第二节 中国气象信息化系统工程

一、工程建设内容

二、工程建设方式

第三节 2015-2019年中国气象信息化行业热点动态

第四节 中国气象信息化的顶层设计

第六章 中国气象信息化产业发展主要任务分析

第一节 提升气象信息基础设施水平

一、构建智能泛在的感知网

二、优化升级气象通信网络

三、建设基于云的气象资源平台

四、提升高性能计算能力

五、强化气象信息资源整合

第二节 支撑气象预报向智能化发展

一、推动基于人工智能的气象预报预警

二、发展基于大数据的气象影响预报

第三节 提高气象信息服务供给能力

一、支持国家重大专项规划

二、推进信息资源开放共享

三、提高信息资源供给质量

四、推动实现普惠气象服务

第四节 构建整体化的信息安全体系

一、加强内部安全体系建设

二、强化外部安全风险防控

第五节 提升气象信息业务治理水平

一、构建气象信息化治理体系

二、构建集约高效的业务体系

第七章 中国气象服务机构信息化运营情况分析

第一节 国内气象服务机构运营情况分析

一、中国气象局

（一）机构发展历程

（二）机构内设机构分析

（三）机构直属单位分析

（四）机构主要职责介绍

（五）机构气象服务实力

（六）机构运营情况分析

二、北京市气象局

（一）机构发展历程

（二）机构组织架构分析

（三）机构直属单位分析

（四）机构气象服务介绍

三、深圳市气象局

（一）机构发展历程

（二）机构组织架构分析

（三）机构直属单位分析

（四）机构气象服务介绍

四、上海市气象局

（一）机构发展历程

（二）机构组织架构分析

（三）机构直属单位分析

五、江苏省气象局

- (一) 机构发展历程
- (二) 机构组织架构分析
- (三) 机构直属单位分析

第二节 国内气象信息化行业重点企业分析

一、国睿科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业服务内容分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业解决方案分析

二、东华软件股份公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业服务内容分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业解决方案分析

三、中国华云气象科技集团公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业服务内容分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业解决方案分析

四、北京华创思源科技有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业服务内容分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业解决方案分析

五、北京墨迹风云科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业服务内容分析

- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业解决方案分析

第八章 2022-2028年中国气象信息化行业市场预测及发展建议

第一节 2022-2028年中国气象信息化行业市场预测分析

- 一、中国气象信息化行业市场规模预测
- 二、中国气象信息化行业发展前景展望

第二节 2022-2028年中国气象信息化企业发展策略建议

- 一、发展战略
- 二、顶层设计
- 三、创新发展
- 四、信息化技术团队

第三节 2022-2028年中国气象信息化企业营销策略建议

- 一、服务策略
- 二、价格策略
- 三、品牌策略

第九章 气象信息化行业投资建议及观点

第一节 气象信息化行业投资效益分析

第二节 气象信息化行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、宏观经济风险
- 三、技术风险分析
- 四、其他风险分析

第三节 气象信息化行业应对策略

第十章 气象信息化企业投资战略与客户策略分析()

第一节 气象信息化企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 气象信息化企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 气象信息化企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 气象信息化企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Z22719S4D2.html>