

2022-2028年中国燃气轮机 发电机组市场发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国燃气轮机发电机组市场发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Z22719SHB2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用燃气轮机联轴驱动发电机的成套设备。

轻型燃气轮机发电机组主要用于油田、发电厂、电信大楼、高层建筑、酒店、生活小区、商场、医院、军队、会议中心、偏远地区、海岛等重要场所必需的备用电源及作为紧急事件、野外作业等必需的移动电源。也可作为船舶动力、电力调峰。另外，燃气轮机发电机组也可与余热锅炉等辅助设备组成联合循环机组，用于热、电、冷联供。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国燃气轮机发电机组市场发展态势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了燃气轮机发电机组行业市场发展环境、燃气轮机发电机组整体运行态势等，接着分析了燃气轮机发电机组行业市场运行的现状，然后介绍了燃气轮机发电机组市场竞争格局。随后，报告对燃气轮机发电机组做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气轮机发电机组行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气轮机发电机组产业有个系统的了解或者想投资燃气轮机发电机组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃气轮机发电机组相关概述

第一节 燃气轮机发电机组技术特点

第二节 燃气轮机发电机组分类组成

第三节 燃气轮机发电机组工作原理

第二章 中国燃气轮机发电机组行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国燃气轮机发电机组行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

1、《国家863计划先进能源技术领域备选项目》

2、《发展天然气分布式能源指导意见》

第三节 中国燃气轮机发电机组行业技术环境分析

一、燃气轮机发电机组行业技术发展历程

二、燃气轮机发电机组行业技术发展动态

第三章 燃气轮机行业经济运行分析

第一节 燃气轮机行业发展分析

一、燃气轮机行业发展概述

二、燃气轮机行业发展现状

三、燃气轮机行业发展分析

第二节 燃气轮机行业规模分析

一、燃气轮机行业企业规模分析

二、燃气轮机行业资产增长分析

三、燃气轮机行业销售收入分析

四、燃气轮机行业利润总额分析

第三节 燃气轮机行业经营效益

一、燃气轮机行业偿债能力分析

二、燃气轮机行业盈利能力分析

三、燃气轮机行业的毛利率分析

四、燃气轮机行业运营能力分析

第四节 燃气轮机行业成本费用

一、燃气轮机行业销售成本分析

二、燃气轮机行业销售费用分析

三、燃气轮机行业管理费用分析

四、燃气轮机行业财务费用分析

第四章 中国天然气发电行业发展分析

第一节 天然气发电相关概述

一、天然气发电的定义

二、天然气发电的特点

三、天然气发电的优势

第二节 天然气发电装机容量与规模

一、天然气发电行业发展现状

二、天然气发电装机容量规模

三、天然气发电总量情况分析

第三节 天然气发电细分领域市场分析

一、集中式天然气发电市场发展分析

（一）集中式天然气发电装机情况

（二）集中式天然气发电总量统计

（三）集中式天然气发电优势分析

（四）集中式天然气发电定位分析

二、分布式天然气发电市场发展分析

（一）分布式天然气发电装机情况

（二）分布式天然气发电总量统计

（三）分布式能源发展的经济价值

（四）分布式能源发展存在的问题

三、天然气集中式和分布式发电对比分析

第四节 天然气发电存在难题及对策

一、天然气发电存在难题

（一）宏观发展环境问题

（二）行业现实障碍多

二、天然气发电解决对策

（一）完善天然气发电相关标准

（二）制定前瞻性的发展战略及规划

（三）研究制定天然气发电鼓励政策

（四）加强“机群调峰”运行措施

（五）真正落实生态文明要求

第五章 燃气轮机发电机组市场发展分析

第一节 全球燃气轮机发电机组分析

- 一、全球燃气发电机组市场情况分析
- 二、全球燃气发电机组市场驱动因素
- 三、全球燃气发电机组市场限制因素

第二节 燃气轮机产量分析

第三节 燃气轮机发电机组发展概述

第四节 燃气轮机发电机组市场情况分析

- 一、中国燃气发电机组市场规模分析
- 二、中国燃气发电机组利用小时分析
- 三、中国燃气发电机组等效可用系数
- 四、中国燃气发电机组非计划停运

第五节 重点企业燃气轮机发电装机情况

第六节 中国主流型号燃气机组装机情况

第七节 重点企业燃气轮机发电机产量

第八节 燃气轮机发电机市场价格分析

第九节 燃气轮机发电机组发电存在问题

- 一、燃气发电核心技术未完全掌握
- 二、燃气发电设备设计制造质量存在问题
- 三、机组性能不适应运行要求和环境条件
- 四、燃气发电并网运行存在薄弱环节
- 五、燃气发电无序发展问题较为突出
- 六、相关配套政策和标准规范需完善

第六章 燃气轮机所属行业进出口数据分析

第一节 燃气轮机（P≤5000KW）进口分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额情况分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 燃气轮机（P≤5000KW）出口分析

- 一、出口数量情况分析
- 二、出口金额情况分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第三节 燃气轮机（ $P > 5000\text{KW}$ ）进口分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额情况分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第四节 燃气轮机（ $P > 5000\text{KW}$ ）出口分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额情况分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 国内燃气轮机发电机组生产厂商竞争力分析

第一节 江苏盛源燃气动力机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第二节 中航世新燃气轮机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第三节 南京（汽轮）电机集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第四节 上海闸电燃气轮机发电有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 三菱重工东方燃气轮机（广州）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 株洲南方燃气轮机成套制造安装有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析

第七节 上海西门子燃气轮机部件有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 华电通用轻型燃机设备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第八章 2022-2028年中国燃气轮机发电机组行业前景分析

第一节 2022-2028年中国燃气轮机发电机组行业前景分析

- 一、天然气发电行业发展前景分析
- 二、中国燃气轮机市场发展趋势分析
- 三、燃气轮机行业销售收入预测分析
- 四、燃气轮机发电机组市场前景分析

第二节 2022-2028年中国燃气轮机发电机组行业投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2022-2028年燃气轮机发电机组行业投资策略及建议

- 一、加快燃气轮机国产化建设进程
- 二、建议国家制定相应政策及机制
- 三、发展自主品牌燃气轮机IGCC

第九章 燃气轮机发电机组企业投资战略与客户策略分析

第一节 燃气轮机发电机组企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要（）
- 三、企业可持续发展需要

第二节 燃气轮机发电机组企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 燃气轮机发电机组企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 燃气轮机发电机组企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Z22719SHB2.html>