

2022-2028年中国商用POS机市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商用POS机市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z22719SMN2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国商用POS机市场深度调研与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了商用POS机行业市场发展环境、商用POS机整体运行态势等，接着分析了商用POS机行业市场运行的现状，然后介绍了商用POS机市场竞争格局。随后，报告对商用POS机做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用POS机行业发展趋势与投资预测。您若想对商用POS机产业有个系统的了解或者想投资商用POS机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国商用POS机行业发展综述

1.1 商用POS机行业概述

1.1.1 商用POS机定义

1.1.2 商用POS机分类

1.2 商用POS机产业链分析

1.2.1 商用POS机产业链概述

1.2.2 商用POS机上游行业分析

1.2.3 商用POS机中游行业分析

(1) 配套行业

(2) 支付平台

1.2.4 商用POS机下游分析

(1) 下游需求主体分析

(2) 下游应用行业分析

第2章：中国商用POS机行业发展环境分析

2.1 商用POS机行业政策环境分析

2.1.1 行业监管部门及管理体制

- 2.1.2 行业规范标准
- 2.1.3 行业政策规划及解读
 - (1) 行业政策及解读
 - (2) 行业规划及解读
- 2.1.4 政策环境对行业发展的影响
- 2.2 商用POS机行业经济环境分析
 - 2.2.1 国家宏观经济环境运行分析
 - 2.2.2 居民收入及消费水平
 - (1) 收入水平
 - (2) 消费水平
 - 2.2.3 消费活跃程度
 - 2.2.4 经济环境对行业发展的影响
- 2.3 商用POS机行业社会环境分析
 - 2.3.1 商户对POS机的需求不断提升
 - 2.3.2 手机网民规模持续增长
 - 2.3.3 支付方式不断丰富
 - 2.3.4 移动支付覆盖多应用场景
 - 2.3.5 社会环境对行业发展的影响
- 2.4 商用POS机行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业技术现状
 - (1) 商用POS机主要技术分析
 - (2) 行业专利申请量
 - (3) 行业研发方向
 - (4) 专利申请人分析
 - 2.4.2 行业最新技术
 - 2.4.3 技术环境对行业发展的影响
- 2.5 商用POS机行业发展机遇与挑战分析

第3章：全球商用POS机行业发展经验分析

- 3.1 移动互联网时代支付行业发展历程
 - 3.1.1 支付1.0时代：信用卡时代，开启无现金支付
 - 3.1.2 支付2.0时代：电子支付时代，迅速取代现金与支票

3.1.3 支付3.0时代：聚合支付时代，提升移动支付效益

3.2 中美收单模式对比

3.2.1 美国收单模式

3.2.2 中国收单模式

(1) 中国商户收单手续费的政策变化

(2) 中国收单模式的变化

3.2.3 全球收单模式经验总结

3.3 全球商用POS机竞争格局及趋势分析

3.3.1 全球POS机出货量分析

(1) 全球POS机出货量

(2) 全球POS机地区分布

(3) 全球POS机类型分布

3.3.2 全球收单机构经验情况

3.3.3 全球商用POS机竞争趋势分析

第4章：中国第三方支付行业发展现状

4.1 中国支付体系运行情况

4.1.1 中国支付体系构成

4.1.2 非现金支付工具体系

(1) 票据

(2) 银行卡

(3) 贷记转账等其他结算业务

(4) 电子支付

4.1.3 支付系统

(1) 人民银行支付系统

(2) 大额实时支付系统

(3) 小额批量支付系统

4.1.4 人民币银行结算账户

(1) 单位银行结算账户

(2) 个人银行结算账户

4.2 中国第三方支付行业发展现状

4.2.1 第三方支付行业概述

(1) 第三方支付概念

(2) 第三方支付整体发展现状

4.2.2 第三方支付行业交易规模

(1) 整体交易规模

(2) 细分市场构成

(3) 竞争格局

(4) 支付业务许可情况

4.2.3 银行卡收单交易现状

(1) 发展现状

(2) 竞争格局

4.2.4 互联网支付交易现状

(1) 交易规模

(2) 竞争格局

4.2.5 移动支付交易现状

(1) 交易规模

(2) 竞争格局

4.3 中国第三方支付行业发展前景与趋势

4.3.1 中国第三方支付行业发展前景分析

4.3.2 中国第三方支付行业发展趋势分析

第5章：中国商用POS机行业发展现状

5.1 中国商用POS机行业发展历程概述

5.1.1 中国商用POS机行业发展历程分析

5.1.2 中国商用POS机行业生命周期分析

5.2 中国商用POS机行业供需现状分析

5.2.1 中国商用POS机行业供给现状分析

5.2.2 中国商用POS机行业需求现状分析

(1) 商用POS机行业联网机具数量

(2) 智能POS机需求量

5.2.3 中国商用POS机行业供需平衡分析

5.3 中国商用POS机行业竞争五力模型

5.3.1 行业上游议价能力

- 5.3.2 行业下游议价能力
- 5.3.3 行业替代品威胁
- 5.3.4 行业新进入者威胁
- 5.3.5 行业内部竞争
- 5.3.6 行业竞争五力模型总结

第6章：中国商用POS机行业领先企业经营情况

6.1 商用POS机行业领先企业总体经营情况

6.1.1 商用POS机行业领先企业分析

6.1.2 商用POS机行业领先企业经营情况

6.2 商用POS机行业代表生产企业经营情况分析

6.2.1 新大陆数字技术股份有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 深圳市新国都股份有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 福建联迪商用设备有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 百富计算机技术（深圳）有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 福建升腾资讯有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3 商用POS机行业代表服务企业经营情况分析

6.3.1 拉卡拉支付股份有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.2 通联支付网络服务股份有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.3 快钱支付清算信息有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.4 深圳瑞银信信息技术有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.5 付临门支付有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国商用POS机行业发展趋势与投资战略规划 ()

7.1 中国商用POS机行业驱动因素分析

7.2 中国商用POS机行业发展前景及趋势

7.2.1 中国商用POS机行业整体发展前景分析

7.2.2 中国商用POS机行业发展趋势预判

- (1) 功能多样化是方向
- (2) 技术多元化是选择
- (3) 产品服务化是趋势
- (4) 产业生态化是重点

7.3 商用POS机行业投资特性分析

7.3.1 商用POS机行业进入壁垒分析

7.3.2 商用POS机行业盈利模式分析

- (1) 盈利模式

(2) 运营模式

7.4 中国商用POS机行业投资风险分析

7.4.1 商用POS机行业投融资动向分析

7.4.2 商用POS机行业政策风险

7.4.3 商用POS机行业技术风险

7.4.4 商用POS机行业供求风险

7.5 中国商用POS机行业投资战略分析

部分图表目录：

图表1：商用POS机示意图

图表2：商用POS机主要产品分类及特点分析

图表3：商用POS机产业链

图表4：商用POS机上游行业分析

图表5：2016-2020年中国市场主体数量情况（单位：万户）

图表6：2016-2020年中国餐饮业收入及增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2020年中国医疗卫生机构数量（单位：万个）

图表8：2016-2020年中国卫生总费用以及占GDP的比重情况（单位：万亿元，%）

图表9：商用POS机行业监管部门分析

图表10：商用POS机行业规范标准

图表11：截止至2020年中国商用POS机相关政策汇总

图表12：2016-2020年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表13：2016-2020年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表14：2016-2020年中国居民人均消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表15：2020年全国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表16：2016-2020年中国社会消费品零售总额及同比增长情况（单位：万亿元，%）

图表17：2016-2020年中国个体工商户数量（单位：万户）

图表18：2016-2020年中国手机网民规模及占总体网民比重（单位：亿人，%）

图表19：2016-2020年中国移动支付用户移动支付场景比例（单位：%）

图表20：2020年移动支付用户认为市场主体应加强移动支付应用的场景（单位：%）

图表21：商用POS机的基础技术

图表22：2016-2020年中国POS机相关专利申请量统计（单位：件）

图表23：截止至2020年POS机相关专利申请量按分类号小类分（单位：件，%）

图表24：截止至2020年POS机相关专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表25：商用POS机行业新兴技术分析

图表26：中国商用POS机行业发展机遇与挑战分析

图表27：美国信用卡发展历程

图表28：美国用户手机语音激活助理设置哪些付费方式（单位：%）

图表29：2016-2020年全球电子商务支付方式变化趋势（单位：%）

图表30：聚合支付产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Z22719SMN2.html>