

2022-2028年中国珠海旅游 市场分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国珠海旅游市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Z22719SZL2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国珠海旅游市场分析与前景趋势报告》共八章。首先介绍了珠海旅游行业市场发展环境、珠海旅游整体运行态势等，接着分析了珠海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了珠海旅游市场竞争格局。随后，报告对珠海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对珠海旅游产业有个系统的了解或者想投资珠海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业相关概述

1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游业的定义

1.1.3旅游类型的划分

1.1.4旅游资源

1.2旅游产业的特征

1.2.1综合性

1.2.2关联性

1.2.3敏感性

1.2.4季节性

1.3旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

第二章2016-2020年中国旅游业的发展分析

2.1中国旅游业发展综述

2.1.1“十三五”中国旅游业发展回顾

- 2.1.2中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 2.1.3旅游业与环境的发展关系
- 2.1.4旅游环境承载力研究分析
- 2.1.5中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.22016-2020年中国旅游业发展分析
- 2.2.12019年中国旅游业发展回顾
- 2.2.22020年中国旅游业发展状况
- 2.2.32020年中国旅游业运行状况
- 2.2.42020年中国旅游业热点分析
- 2.3旅游资源开发中的经济学分析
- 2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 2.3.2旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4中国旅游业面临的挑战
- 2.4.1中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 2.4.2中国旅游业中存在的问题
- 2.4.3中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5中国旅游业发展策略
- 2.5.1中国当前旅游业发展的措施
- 2.5.2中国旅游业发展中的策略
- 2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章广东旅游改革起步建设旅游强省

- 3.1广东省在全国率先启动旅游业改革
- 3.1.1广东旅游改革先行一步
- 3.1.2广东率先实施旅游业改革的原因
- 3.1.3广东旅游业新改革的解读
- 3.1.4改革对广东建设旅游强省有重要意义
- 3.2具体改革政策及措施热点
- 3.2.1加大旅游业财政投入支持旅游业发展
- 3.2.2进一步推动旅游管理体制创新

3.2.3建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象

3.2.4构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

3.3广东旅游综合改革的实施成效分析

3.3.1广东省旅游改革取得显著成效

3.3.2旅游新业态迅猛发展

3.3.3旅游大市场全面拓展

3.3.4国民旅游休闲计划深入推进

第四章2016-2020年珠海旅游业的发展

4.12016-2020年珠海旅游业发展综述

4.1.1珠海旅游业发展历程

4.1.2珠海旅游业发展现况

4.1.3珠海旅游业的基本特点

4.1.4珠海市积极整合文化与旅游资源

4.1.5珠海与黄山旅游业谋求合作共赢

4.1.6珠海市主要旅游景区介绍

4.22016-2020年珠海旅游业发展分析

4.2.12019年珠海旅游业发展回顾

4.2.22020年珠海旅游业发展特点

4.2.32020年珠海旅游市场发展动态

4.2.42020年珠海旅游市场发展动态

4.32016-2020年珠海市节假日旅游市场分析

4.3.1假日旅游市场整体回顾

4.3.2春节黄金周旅游状况

4.3.3国庆期间旅游状况

4.3.4春节黄金周旅游状况

4.3.5国庆黄金周旅游状况

4.4珠海国内旅游市场调查分析

4.4.1市场调查背景

4.4.2国内游客客源地

4.4.3国内游客构成状况

4.4.4国内游客对珠海旅游的了解及评价

4.4.5国内游客消费状况

第五章2016-2020年珠海旅游经济运行状况

5.12020年珠海旅游经济发展回顾

5.1.1基本状况

5.1.2饭店

5.1.3旅行社

5.1.4景区、景点

5.1.5主要特点及原因

5.22020年珠海旅游经济发展分析

5.2.1基本状况

5.2.2宾馆饭店

5.2.3旅行社

5.2.4景区、景点

5.2.5主要特点

5.32020年珠海旅游经济概况

5.3.1基本状况

5.3.2主要特点

5.3.3行业动态

第六章珠海市旅游业发展的问题与对策分析

6.1珠海旅游业存在的问题分析

6.1.1珠海市旅游业发展中的问题

6.1.2珠海旅游业存在的主要不足

6.1.3珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

6.2促进珠海市旅游业发展的策略

6.2.1加快珠海旅游业发展的对策

6.2.2珠海市旅游形象的定位及发展战略

6.2.3珠海旅游业发展做大的策略

6.2.4珠海文化旅游品牌培育策略探讨

6.3珠海市高端旅游业的发展战略探究

6.3.1明确高端旅游业的发展思路

- 6.3.2发展高端旅游业的突破口
- 6.3.3发展高端旅游业的主要措施
- 6.4珠海旅游景区持续发展的战略分析
 - 6.4.1品牌战略
 - 6.4.2产品战略
 - 6.4.3市场战略
 - 6.4.4服务战略
 - 6.4.5增长战略
 - 6.4.6整合战略

第七章2016-2020年相关行业的发展

- 7.12016-2020年珠海酒店业分析
 - 7.1.1珠海酒店业自我突破求发展
 - 7.1.2珠海市高档酒店发展现状及困境
 - 7.1.3珠海市酒店业风生水起
 - 7.1.4珠海酒店业面临周边城市挑战
- 7.22016-2020年珠海餐饮业分析
 - 7.2.1珠海餐饮业发展状况回顾
 - 7.2.2珠海市餐饮业试水安全分级管理
 - 7.2.3珠海餐饮业发展中存在的主要问题
 - 7.2.4加快珠海餐饮业发展的对策
- 7.32016-2020年珠海会展业分析
 - 7.3.1珠海会展业发展现状
 - 7.3.2十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展
 - 7.3.3珠海会展业发展的主要问题
 - 7.3.4促进珠海市会展业发展的对策措施

第八章珠海旅游业的前景趋势分析（ ）

- 8.1中国旅游业的发展前景展望
 - 8.1.1未来中国旅游业发展形势分析
 - 8.1.2中国旅游业将进入黄金发展时期
 - 8.1.3 我国旅游业发展方向及目标

- 8.1.4中国旅游业发展的新走向
- 8.2珠海旅游业的发展趋势探讨
 - 8.2.11小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力
 - 8.2.2珠海旅游业面临的机遇及发展目标
 - 8.2.3珠海旅游业未来发展战略
- 8.32022-2028年珠海旅游业预测分析
 - 8.3.12022-2028年珠海旅游业总收入预测
 - 8.3.22022-2028年珠海国内旅游人数预测
 - 8.3.32022-2028年珠海入境旅游人数预测

部分图表目录：

图表2016-2020年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表2016-2020年我国国内年出游人数情况

图表2016-2020年各季度人民币对美元汇率

图表2016-2020年我国每年出境旅游人数

图表2016-2020年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表2016-2020年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表2020年部分地区国内旅游情况

图表2020年我国入境旅游人数

图表2020年我国入境旅游（外汇）收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Z22719SZL2.html>