

2011-2015年太阳能电池产 业竞争格局与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年太阳能电池产业竞争格局与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Q361894O7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

2011年电池板生产商的销量增幅应在20%左右，光伏产业的营收应能保持稳定，预计约达350亿美元。全球大型制造商如尚德、英利、夏普和加拿大太阳能等将经营受损。中国生产的电池板成本比美国低60%。但随着光伏设备市场价格的迅速下跌，中国的制造商二季度也受到冲击。中国目前生产电池板的工厂在90家以上，但依然在加速提高产能，降低成本上进行着恶性竞争，该市场曾经历过2009年因产能过剩进行的价格大战，目前价格的暴跌将导致在未来几个月内光伏市场的整合。但这种价格战将还会持续数年。2015年亚太地区的太阳能电池导入量将增至全球的26%。在亚太地区的五大市场--中国、日本、印度、澳大利亚以及韩国中，中国和日本将引领市场。另外，2010年亚太地区的比例为11%。目前中国待设置的项目为10GW左右，预计2015年之前需求会稳步增长。特别是中国政府加大了对电力运营商设置大型系统的奖励政策，2011年地面设置型电力业务项目将会增加。日本2011年的导入量至少将达到1.29GW。虽然非住宅用系统在市场整体所占的比例不大，但其增长率将稳步增加，达到住宅用的2倍以上。预计印度在2011年的导入量至少将比上年翻一番。其中，古吉拉特邦、拉贾斯坦邦以及马哈拉施特拉邦三邦将占整体的70%。截至2011年6月，预定2013年之前竣工的项目达到了1.5GW。印度的“国家太阳能项目”原计划在2011年到2012年之间安装300MW的太阳能电池，而且2011年下半年将再追加300MW。

2011年9月我国“十二五”新材料规划于正式公布，其中六大产业包括新能源电池、碳纤维复合材料、高强轻型合金材料、高性能钢铁材料、功能膜材料、稀土功能材料。这六大产业将会在“十二五”期间得到国家政策的大力扶持，并且也是国家新开发产业项目的首选，意味着无论是资金吸引力还是政策环境，这些产业都会有无可比拟的市场优势，有望成为国内新一批的万亿产业。太阳能电池作为一种新型能源媒介，在“十二五”新材料规划中占有重要地位。太阳能是地球上所有新能源中储量最大，使用范围最广泛的新型能源，虽然我国目前太阳能电池尚存在技术上的不足，主要是能源转换率低，储存量不足等问题。但在国家“十二五”的政策指引下，随着太阳能应用技术的不断突破，在未来的五年之内，太阳能电池会在很多领域取代那些高能耗低效率的传统电池产业，成为新一批的亿万产业绝不是空谈。

《可再生能源发展“十二五”规划》提出，未来5年内屋顶太阳能装机规模目标为300万千瓦，到2020年规模可达2500万千瓦，在目前30万千瓦基础上增长80多倍，占太阳能发电中长期目标的半壁江山。随着未来屋顶光伏电站的大规模开建，相对更适用于屋顶电站的薄膜太阳能组件市场有望迎来发展良机，而这一市场未来10年的规模或可达1000亿元以上

。此前普遍不被看好的薄膜太阳能电池组件商有望进入业绩大幅增长通道。截至2010年底，国内光伏发电装机达50万千瓦。其中应用晶硅电池组件的电站占比95%，薄膜太阳能电池仅占5%。在近两次光伏特许权招标中，薄膜太阳能电池组件商中标比例偏低。薄膜太阳能电池在光转换效率等技术指标上的劣势使得其在国内应用的市场一直偏小。这一现状有望因为屋顶光伏电站的大规模开建而改变。建设屋顶电站需要设备组件能更好地与建筑物结合，而薄膜太阳能由于自身的柔性和可塑性等特点能更好满足这一需求。并且，屋顶电站一般单体规模小，且偏向用户自发自用，因此对于光电转换效率的要求没有地面电站那么高。因此，薄膜太阳能电池技术更适合在屋顶电站大面积推广应用。

尽管从长远来看，薄膜电池有望全面替代晶硅电池，成为太阳能电池技术领域未来的发展方向，但晶硅电池由于在转换效率和使用寿命等核心技术指标上的优势，将在很长时间内仍占据市场主流。但李胜茂认为，除上述自然属性优势外，薄膜电池平均造价比晶硅电池低，且由于不同于晶硅电池会因为硅片材料的市场波动而引起投资收益的不确定性，薄膜电池产业链短，且上游原材料市场稳定，项目投资收益比较稳定。从目前来看，新能源分布式发电已渐渐成为未来政策上的鼓励重点。因此，屋顶光伏规模的大幅扩容将有望享受长期的政策优惠。如果以5元/瓦的薄膜电池基础成本测算，2500万屋顶电站装机规模，将有望带动1000-1300亿元的薄膜电池市场崛起。这一数字比业界此前预期的800亿元进一步提高。而市场的规模化启动也有望带动薄膜电池度电成本的快速降低。薄膜电池发电的成本理论极限在0.6元/度，而晶硅电池发电成本极限在0.9元/度左右。一旦光伏屋顶计划在“十二五”期间大规模启动，将使得薄膜电池厂家投入更多的研发以改善生产工艺，度电成本也将由此快速下降，进而形成超过晶硅电池的电价竞争力。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年太阳能电池产业竞争格局与投资战略咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国际太阳能协会、中国太阳能协会、中国太阳能学会、中国可再生能源学会、中国光伏产业研究项目专家组、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。

本太阳能电池行业报告，对国内外太阳能电池行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对太阳能电池市场情况、技术现状、发展前景和问题作了详尽研究，重点分析了行业国内重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况。报告还对太阳能电池上游原料的发展进行了分析，是太阳能电池及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握太阳能电池行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

第一章 太阳能电池行业发展概述

第一节 太阳能电池的概念

一、太阳能电池的定义

二、太阳能电池的特点

三、太阳能电池的分类

第二节 太阳能电池行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 太阳能电池市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球太阳能电池行业发展分析

第一节 世界太阳能电池行业发展分析

一、2010年世界太阳能电池行业发展分析

二、2011年世界太阳能电池行业发展分析

第二节 全球太阳能电池市场分析

一、2011年全球太阳能电池需求分析

二、2011年欧美太阳能电池需求分析

三、2011年中外太阳能电池市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区太阳能电池行业发展分析

一、2010-2011年美国太阳能电池行业分析

二、2010-2011年日本太阳能电池行业分析

三、2010-2011年欧洲太阳能电池行业分析

第三章 我国太阳能电池行业发展分析

第一节 中国太阳能电池行业发展状况

一、2010年太阳能电池行业发展状况分析

- 二、2010年中国太阳能电池行业发展动态
- 三、2010年太阳能电池行业经营业绩分析
- 四、2010年我国太阳能电池行业发展热点

第二节 中国太阳能电池市场供需状况

- 一、2011年中国太阳能电池行业供给能力
- 二、2011年中国太阳能电池市场供给分析
- 三、2011年中国太阳能电池市场需求分析
- 四、2011年中国太阳能电池产品价格分析

第三节 我国太阳能电池市场分析

- 一、2010年太阳能电池市场分析
- 二、2011年太阳能电池市场的走向分析

第四章 太阳能电池产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国太阳能电池产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国太阳能电池产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国太阳能电池产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国太阳能电池产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国太阳能电池产业产品成本费用分析

- 一、2010-2011年中国太阳能电池产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国太阳能电池产业利润总额分析

- 一、2010-2011年中国太阳能电池产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 太阳能电池细分市场分析

第一节 单晶硅太阳能电池

一、单晶硅太阳能电池介绍

二、单晶硅太阳能电池的特点

三、单晶硅太阳能电池发展情况

第二节 多晶硅太阳能电池

一、多晶硅薄膜太阳能电池简述

二、多晶硅太阳能电池制作工艺概述

三、多晶硅太阳能电池与其他太阳能电池的比较

四、2010年多晶硅太阳能电池转换效率研究情况

五、多晶硅薄膜太阳能电池研究

第三节 非晶硅太阳能电池

一、非晶硅薄膜太阳能电池简述

二、全球非晶硅薄膜太阳能电池发展状

三、2010-2012年非晶硅太阳能电池发展机遇

第四节 多元化合物太阳能电池

一、硫化镉太阳电池

二、砷化镓太阳电池

三、铜铟硒太阳电池

第五节 硅基薄膜太阳电池的发展分析

一、硅基薄膜太阳电池在光伏中的地位

二、硅基薄膜太阳电池的崛起

三、硅基薄膜太阳电池发展中的障碍与技术的进步

四、硅基薄膜太阳电池的应用前景

五、硅基薄膜太阳电池发展的挑战

六、硅基薄膜太阳电池的发展趋势

第六章 我国太阳能电池产业进出口分析

第一节 我国太阳能电池产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国太阳能电池产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国太阳能电池产品进出口预测

一、2011年太阳能电池进口预测

二、2011年太阳能电池出口预测

第七章 太阳能电池行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 太阳能电池行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年太阳能电池行业竞争格局分析

一、2010年太阳能电池行业竞争分析

- 二、2010年中外太阳能电池产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外太阳能电池竞争分析
- 四、2010-2011年我国太阳能电池市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国太阳能电池市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要太阳能电池企业动向

第八章 太阳能电池企业竞争策略分析

第一节 太阳能电池市场竞争策略分析

- 一、2011年太阳能电池市场增长潜力分析
- 二、2011年太阳能电池主要潜力品种分析
- 三、现有太阳能电池产品竞争策略分析
- 四、潜力太阳能电池品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 太阳能电池企业竞争策略分析

- 一、金融危机对太阳能电池行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后太阳能电池行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国太阳能电池市场竞争趋势
- 四、2011-2015年太阳能电池行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年太阳能电池行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年太阳能电池企业竞争策略分析

第九章 主要太阳能电池品牌竞争分析

第一节 夏普

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 Q-Cells

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 尚德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 京瓷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 SANYO三洋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 三菱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 英利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 天合光能

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 茂迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 阿特斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 太阳能电池行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年太阳能电池行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国太阳能电池市场趋势分析

一、2010-2011年太阳能电池市场趋势总结

二、2011-2015年太阳能电池发展趋势分析

三、2011-2015年太阳能电池市场发展空间

四、2011-2015年太阳能电池产业政策趋向

五、2011-2015年太阳能电池技术革新趋势

六、2011-2015年太阳能电池价格走势分析

第十一章 未来太阳能电池行业发展预测

第一节 未来太阳能电池需求与消费预测

一、2011-2015年太阳能电池产品消费预测

二、2011-2015年太阳能电池市场规模预测

三、2011-2015年太阳能电池行业总产值预测

四、2011-2015年太阳能电池行业销售收入预测

五、2011-2015年太阳能电池行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国太阳能电池行业供需预测

一、2010-2015年中国太阳能电池供给预测

二、2011-2015年中国太阳能电池产量预测

三、2011-2015年中国太阳能电池需求预测

四、2011-2015年中国太阳能电池供需平衡预测

五、2011-2015年中国太阳能电池产品价格预测

六、2011-2015年主要太阳能电池产品进出口预测

第十二章 太阳能电池行业投资现状分析

第一节 2010年太阳能电池行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年太阳能电池行业投资情况分析

一、2011年1-8月总体投资及结构

二、2011年1-8月投资规模情况

三、2011年1-8月投资增速情况

四、2011年1-8月分行业投资分析

五、2011年1-8月分地区投资分析

六、2011年1-8月外商投资情况

第十三章 太阳能电池行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年太阳能电池行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响

第十四章 太阳能电池行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 太阳能电池行业投资效益分析

一、2010-2011年太阳能电池行业投资状况分析

二、2011-2015年太阳能电池行业投资效益分析

三、2011-2015年太阳能电池行业投资趋势预测

四、2011-2015年太阳能电池行业的投资方向

五、2011-2015年太阳能电池行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响太阳能电池行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响太阳能电池行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响太阳能电池行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响太阳能电池行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国太阳能电池行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国太阳能电池行业发展面临的机遇分析

第五节 太阳能电池行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年太阳能电池行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年太阳能电池行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年太阳能电池行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年太阳能电池行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年太阳能电池同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年太阳能电池行业其他风险及控制策略

第十五章 太阳能电池行业投资战略研究

第一节 太阳能电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国太阳能电池品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、太阳能电池实施品牌战略的意义

三、太阳能电池企业品牌的现状分析

四、我国太阳能电池企业的品牌战略

五、太阳能电池品牌战略管理的策略

第三节 太阳能电池行业投资战略研究

一、2011年太阳能行业投资战略

二、2011年太阳能电池行业投资战略研究

三、2011-2015年太阳能电池行业投资形势

四、2011-2015年太阳能电池行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Q361894O7G.html>